



خطر دو قطبی سازی؛ لشکر سایبری مشغول کار است

جنگ این روزها جنگ سایبری است؛ سلاح آن هشتگ، لایک و ریتوییت است و سربازانش کاربران، اکانت های جعلی و ربات ها که با لشکرکشی سایبری دو قطبی سازی می کنند.

کمپین سازی و شبکه سازی

تأثیرگذاری بر افکار عمومی

تشویق به دعوا و جنگ

تحریف واقعیت

نشر اخبار دروغین

فضای مجازی و شبکه های اجتماعی به یک میدان جنگ تمام عیار تبدیل شده اند و لشکرهای سایبری از ابزارهای مختلفی برای اهداف مختلف از آن استفاده می کنند



این فعالیت ها در کشورهای مختلف جهان، از جمله ایران، آمریکا، چین، فرانسه، انگلستان و کره شمالی صورت می گیرد و دولت ها از آن برای اهداف مختلف استفاده می کنند.

حملات نفوذ

هک

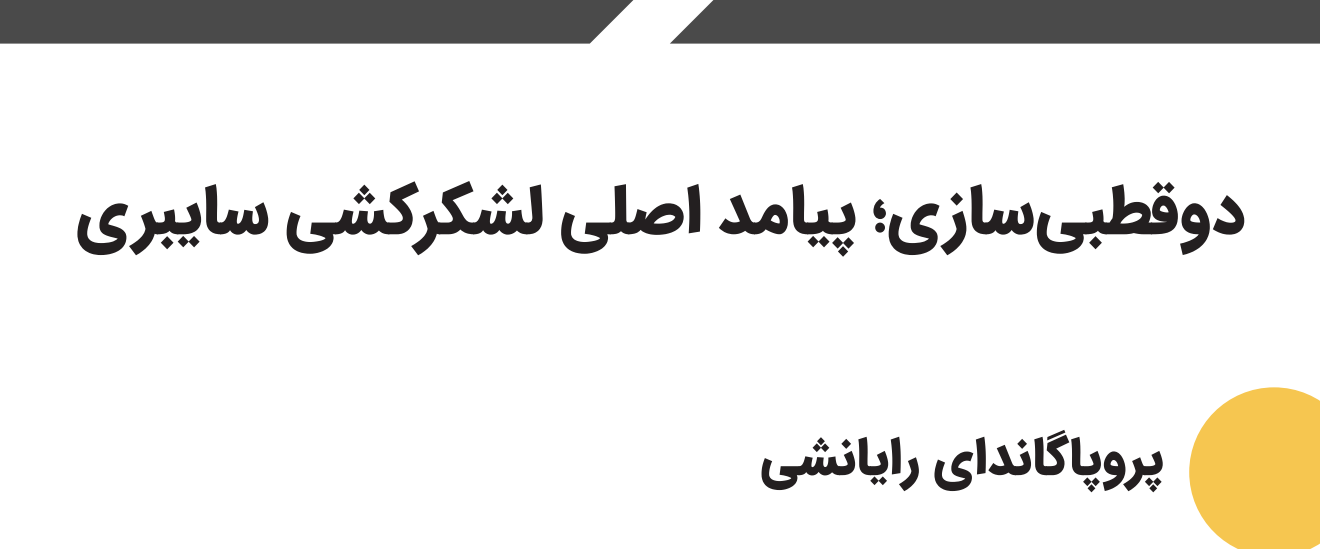
دفاع سایبری

حملات سایبری

یکی از خبرسازترین فعالیت های سایبری مربوط به کشور روسیه است که گفته می شود از طریق لشکرکشی سایبری تلاش کرده بر فرایند انتخابات در آمریکا تاثیر بگذارد. البته این کشور در مورد مسائل داخلی هم قدرتمندانه فضای مجازی را مدیریت می کند.



ارتش های سایبری فقط هم توسط دولت ها ساخته نمی شوند؛ گروه های دیگری هم می توانند برای خود یک گروه یا لشکر سایبری تشکیل دهند تا اهدافشان را در فضای مجازی دنبال کنند.



دو قطبی سازی؛ پیامد اصلی لشکرکشی سایبری

پروپاگاندا رایانشی

لشکرکشی سایبری یک فضای دو قطبی تشکیل می دهد که می تواند تاثیرات فرهنگی مختلفی داشته باشد. مثلا فضایی که در توییتر به وجود آمده، یک «پروپاگاندا رایانشی» است که بر فرهنگ و هنجارهای سیاسی کاربران این شبکه اجتماعی تاثیر مثبت یا منفی می گذارد.

اتاق پژواک

یکی از مهم ترین ویژگی هایی که باعث بروز دو قطبی در شبکه های اجتماعی می شود ویژگی شبکه سازی این فضا است. «در این پلتفرم ها یک «اتاق پژواک» شکل می گیرد که یک اصطلاح جامعه شناسی در حوزه مطالعات شبکه های اجتماعی است، به این معنا که افراد می توانند فقط کسانی را دنبال کنند که نظری موافق با نظرات خودشان دارند و مخالفان شان را آنفالو یا بلاک کنند.»

کنسل کالچر

ویژگی های فضایی مجازی باعث بروز پدیده ای مانند «فرهنگ کنسل» می شود. در فرهنگ کنسل یا کنسل کالچر، که شاید عنوان دقیق تر برای آن «فرهنگ عواقب کار» باشد، اگر یک شخص مشهور یا یک شرکت مرتکب خطایی در فضای مجازی شود و مثلا محتوایی را در شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارد که توهین آمیز یا خلاف اصول اخلاقی یا حرفه ای باشد ممکن است آماج حمله کاربران قرار بگیرد و توسط آن ها تحریم یا بایکوت شود. این شیوه از برخورد در فضای فیزیکی اما کمتر و سخت تر امکان تحقق دارد.



شبکه های اجتماعی عامل اصلی ایجاد دو قطبی هستند؟

- ✘ شبکه های اجتماعی تنها عامل بروز اعتراضات در جامعه نیستند
- ✘ فضای مجازی دنباله جهان فیزیکی و بازتاب دهنده شرایط جامعه است

راه حل چیست؟

10+

توییتر بیشتر از ۱۰ سال است که در ایران فیلتر شده. اما تاثیرگذاری بسیار بالایی دارد. بنابراین، کاملا واضح است که فیلترینگ و محدودسازی هیچ تاثیری ندارد.

جولوگیری از ایجاد لشکرهای سایبری

در توییتر به راحتی می توان ربات ایجاد کرد که بسیاری از پژوهشگران شبکه های اجتماعی در دنیا به آسیب های آن اشاره کرده اند. توانایی جولوگیری از ساخت ربات در اختیار گردانندگان این شبکه اجتماعی است و در صورت تغییر قوانین فعلی توسط مالکان این پلتفرم می توان از این آسیب ها جولوگیری کرد.

داشتن تفکر انتقادی در کنار فعالیت

می توانیم نسبت به شبکه ها تفکر انتقادی داشته باشیم و این نگاه انتقادی را ترویج کنیم. نه به این معنی که افراد را از حضور در این شبکه ها منع کنیم؛ افراد باید در این فضا فعالیت داشته باشند اما فعالیت شان آگاهانه باشد. یعنی فعالیت کنند اما از فواید و مضرات این فضا آگاه باشند.

