

FABRICE FRIES, REELEGIDO PRESIDENTE DE LA AFP POR 5 AÑOS

El Consejo de Administración de la AFP, reunido este jueves 10 de noviembre de 2022, reeligió por amplia mayoría a Fabrice Fries como presidente ejecutivo para un nuevo mandato de cinco años.



Conforme al procedimiento de renovación previsto por el reglamento interno, el Consejo tomó su decisión después de que Fabrice Fries le expusiera su proyecto estratégico.

El Consejo elogió la calidad de este proyecto, articulado en torno a tres nuevos ejes estratégicos que tienen como objetivo consolidar el liderazgo de la Agencia en materia de lucha contra la desinformación, hacer de la AFP la agencia favorita de los medios de comunicación en todo el mundo gracias a sus progresos en la cobertura mediática y los servicios propuestos y acelerar la diversificación de su base de clientes fuera de los medios de comunicación tradicionales. Este proyecto servirá de base para negociar con el Estado francés el futuro contrato de objetivos y medios (2024 – 2028).

El Consejo destacó los progresos realizados por la Agencia desde 2018, a saber:

- Retorno al crecimiento gracias a los progresos continuos del video y al desarrollo de una nueva actividad, la investigación digital.
- Restablecimiento de la rentabilidad, con resultados netos positivos desde 2019.
- Reestructuración de la deuda y perspectiva de un reembolso integral a finales de 2028.
- Reconocimiento de los derechos afines, con la firma de un acuerdo fundador con Google.
- Resolución del tema inmobiliario en París, tras la reunión de todos los equipos en la sede renovada de Place de la Bourse.
- Diálogo social sólido, como atestigua la firma de varios acuerdos sobre temas difíciles.
- Gestión eficaz de crisis como la pandemia de COVID-19, la evacuación de los colaboradores afganos o la cobertura de la guerra en Ucrania.
- Mejora global de la imagen de la Agencia gracias a su recuperación financiera y también a su compromiso en la lucha contra la desinformación.

El Consejo de Administración subrayó la calidad de este proyecto, capaz de enfrentar un contexto económico ensombrecido que obliga a continuar la labor de transformación de la Agencia.

El nuevo mandato de Fabrice Fries entrará en vigor cuando finalice el actual, es decir el 15 de abril de 2023.

Fabrice Fries, de 62 años, preside la AFP desde abril de 2018. Realizó la mayoría de su carrera en grupos de medios de comunicación (Havas, Vivendi), tecnología (Atos) y comunicación corporativa (Publicis). Es exalumno de la École Normale Supérieure y de la ENA.

Sobre AFP

AFP es una agencia de noticias líder y global que brinda cobertura rápida, completa y verificada de la actualidad, así como de los temas que conforman nuestra vida cotidiana. Con una red incomparable de periodistas en 151 países, AFP es también líder mundial en verificación digital. Nuestros 2.400 empleados, de 100 nacionalidades diferentes, cubren el mundo en seis idiomas, con una calidad única de producción multimedia en videos, textos, fotografías y gráficos.

Síguenos en:



Contacto AFP: Massiel Mera – massiel.mera@afp.com